

Warszawa, 29 września 2025 r.

INFORMACJA PRASOWA

Jesień w Polskim Radiu RDC: nowe głosy i pasma pełne inspiracji

Polskie Radio RDC wchodzi w jesień z odświeżoną ramówką. Do zespołu rozgłośni dołączą kolejni prowadzący – od dziennikarzy muzycznych, przez ekspertów w dziedzinie mediów i kultury, po doświadczonych menedżerów i liderów opinii. Od 1 października antena RDC zyska nowe barwy, gwarantując słuchaczom jeszcze więcej inspirujących treści i różnorodność tematów.

W każdy niedzielny poranek, od godziny 8:00 do 11:00, antenę poprowadzi dziennikarz i prezenter znany z Telewizji Polskiej - **Mateusz Szymkowiak**, który w audycji „**Pałac Kultury**” zaprosi do wspólnego celebrowania dnia pełnego energii, rozmów oraz inspiracji kulturalnych. Razem z gośćmi w studiu poruszy tematy szczególnie ważne i aktualnie bliskie słuchaczom.

O godzinie 11:00, mikrofon przejmie **Agnieszka Gozdyra**, rozpoczynając nowy sezon politycznych dyskusji w programie „**Bez ogródek**”. Natomiast o godzinie 12:30 można będzie usłyszeć **Dorotę N. Haller** w audycji „**Moc Kobiet**”. Autorka i jej goście podejmować będą tematy równości płci, rozwoju oraz siły kobiecych głosów w biznesie i społeczeństwie.

Do redakcji Polskiego Radia RDC dołączy również **Marta Kubala** – dotychczas dziennikarka RMF Classic i TVP Kultura, historyczka sztuki. Poprowadzi pasma publicystyczne, a także wzmocni redakcję kulturalną. W duecie z kierownikiem muzycznym rozgłośni - **Cyrylem Skibą**, przeprowadzi słuchaczy przez poniedziałkowe i piątkowe przedpołudnia (10:00-12:00).

Kolejną nowością w ramówce będzie program „**Człowiek. Nauka. Technologia**”. Audycja **dr Aleksandry Chmielewskiej** - medioznawczyni, wykładowczyni akademickiej i mentorki, emitowana będzie w co drugą środę między 9:00 a 10:00.

Na antenie nie zabraknie nowych propozycji muzycznych. W środy od godziny 20:00 do 22:00 rozbrzmi „**Nagłośnienie**” **Bartka Koziczyńskiego** – dziennikarza muzycznego związanego z miesięcznikiem „Teraz Rock” i dotychczasowego redaktora Czwórki Polskiego Radia. W piątki o tej samej porze pasmo muzyczno-kulturalne wzbogaci autorska audycja **Marcina Czarneckiego** - piosenki, rozmowy, wyprawy i ucieczki od codzienności pt. „**Oscylacje**”.

Nieodłączną częścią ramówki - od poniedziałku do piątku po godzinie 12:00 - pozostanie audycja „**Teleobiektyw**” **Jarosława Gugały**, który rozpoczął współpracę z RDC w czerwcu tego roku.

Nowi prowadzący

Mateusz Szymkowiak - dziennikarz, prezenter i konferansjer.

Debiutował w 2011 roku prowadząc pierwszą edycję programu „The Voice of Poland”. Widzowie natychmiast polubili go za naturalność i spontaniczność, a media określiły „telewizyjnym odkryciem”.

Przez lata związany z „Pytaniem na śniadanie” oraz magazynem kulturalnym „Lajk!” w TVP2. Na antenie TVP Kobieta prowadził autorskie talk-show „Taka jak ty” i „Taki jak ty” oraz „Rozmowy o...”. A jako reporter pojawiał się także w wielu innych programach TVP, m.in. „Kocham Cię, Polsko!”, „Europa da się lubić” czy „Ameryka da się lubić”.

Ma na swoim koncie prowadzenie licznych koncertów, w tym Eurowizji Junior czy Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu, a także gal The Look of the Year, wyborów Miss Polonia czy Mistera Polski.

Festiwalowicz. Od lat relacjonuje najważniejsze krajowe i zagraniczne wydarzenia kulturalne i rozrywkowe.

Dziś związany z programem „Dobrego dnia” w TVP3 Warszawa oraz Iberionem, gdzie dla Świata Gwiazd realizuje bardzo popularny i szeroko cytowany w mediach podcast z gwiazdami polskiego show-biznesu.

Publikował w „Fashion Magazine” i „CKM”.

dr Aleksandra Chmielewska – medioznawczyni, wykładowczyni akademicka i mentorka. Specjalizuje się w badaniach nad telewizją, mediami cyfrowymi i wpływem technologii na społeczeństwo. Adiunkt w Akademii Mazowieckiej w Płocku, wykłada także na Uniwersytecie Warszawskim WDIiB, Akademii Leona Koźmińskiego i Uniwersytecie Civitas.

Autorka pięciu książek, w tym nagradzanych przez UW i KRRiT publikacji „Rynek telewizyjny. Lojalność w dobie zmian technologicznych” oraz współredagowanej monografii „Nowe Supermedium. Współczesne oblicza telewizji i scenariusze przyszłości”. W 2025 roku otrzymała Nagrodę Specjalną Prezesa Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej została również wyróżniona w raporcie Strong Women in IT. Łączy naukę z praktyką biznesową – współpracuje z sektorem mediów i technologii, tworząc projekty badawcze i strategiczne. Jest mentorką w programach akademickich i biznesowych, a jej pasją jest pokazywanie, jak media i innowacje wpływają na nasze codzienne życie.

Bartek Koziczyński – dziennikarz muzyczny. Od ponad dekady przy mikrofonie Polskiego Radia, jeszcze dłużej przy klawiaturze w miesięczniku „Teraz Rock”. Ma na koncie książkowe biografie zespołów, z którymi osobiście rozmawiał (m.in. Red Hot Chili Peppers, Pearl Jam), a także bestsellerowe leksykony z serii „333 popkultowe...”. Hobbystycznie fotografuje na koncertach.

Marta Kubala - dziennikarka, prezenterka i reporterka, a także historyczka sztuki z dyplomem Uniwersytetu Jagiellońskiego. Z radiem związana od 2011 roku – zaczynała w krakowskich rozgłośniach studenckich, by następnie niemal dekadę pracować w jednej ze stacji komercyjnych. Współpracuje z TVP Kultura, gdzie przygotowuje felietony i reportaże o sztuce i muzyce, a także prowadzi program „Wstęp Wolny”,

poświęcony najciekawszym wystawom w Polsce. W czasie wolnym trenuje kickboxing, piecze ciasta, jeździ motocyklem i głaszcze koty. W radiu ceni to, że otwiera na rozmowy i spotkania z ciekawymi ludźmi oraz pozwala odkrywać nowe perspektywy.

Dorota N. Haller - od lat działa na rzecz równości płci w biznesie i społeczeństwie. Zaangażowana w rozwój kobiet jako mentorka m. in. w fundacjach Vital Voices, Girls Future Ready oraz Fundacji Liderki Biznesu. Podcasterka – prowadziła autorski program HalloHaller w NaTemat, współtworzyła Forbes Women Podcast, obecnie jest autorką audycji Moc Kobiet w Polskim Radiu RDC.

Liderka biznesu i laureatka wielu prestiżowych nagród m. in. Effie i Złote Spinacze, Dyrektor Marketingu Roku i in. Uznawana za ważny głos polskiego i międzynarodowego marketingu. Występowała jako prelegentka m.in. na IAA World Congress w Malezji, Europejskim Kongresie Gospodarczym i Impact CEE. Członkini Rady Marek Superbrands, CMO Council przy Digital University, była członkini zarządu IAA Polska i Global DEI Council. Regularnie komentuje kwestie społeczne i równościowe w mediach.

Marcin Czarnecki - muzyk, manager, biznesman, pasjonat życia. Jako manager pomógł wybić się wielu wspaniałym polskim muzykom oraz zespołom. Przez ostatnie osiem lat nocną porą układał słuchaczy do snu najpierw w „Starych Piosenkach Nocą”, później w „Lunatykach”. Jego audycje są przekrojowymi wyprawami po różnych zakątkach świata i dźwiękach, które zbiera w swoich podróżach.

Kontakt dla mediów:

Anna Majkusiak

anna.majkusiak@rdc.pl

tel. +48 500 121 574